



JAARVERSLAG 2023



Contactgegevens:

Stichting

Intuitive Arts Movement

Vaartuigenlaan 46

3448 KM Woerden

Contactpersoon:

Jennifer Bakker

info@ia-movement.eu

www.ia-movement.eu

KvK-nummer: 77909712

RSIN: 861194238



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
VISIE	3
MISSIE.....	4
STATUTAIRE DOELSTELLING	4
OPERATIONELE DOELSTELLINGEN.....	5
DE STRATEGIE	5
SAMENSTELLING VAN HET BESTUUR	7
FINANCIERING	8
BEGROTING 2023	8
ANBI en WINSTOOGMERK.....	9
BELONINGSBELEID I AM	9
ACTUEEL VERSLAG VAN DE UITGEOEFENDE ACTIVITEITEN	9
BALANS 2023	10

INLEIDING

Voor de zomer van 2019 zijn we voor het eerst bij elkaar gekomen om te brainstormen over een creatieve vormingschool. Met veel enthousiasme deelden we elkaars dromen en visies. Dit was een mooie start! Na de zomer hebben we na een korte zoektocht besloten om een partnerschap aan te gaan met Credo Church Amsterdam als locatie voor onze school in de toekomst. Tevens hebben we een achterliggende stichting opgericht voor de school en de bijkomende projecten. De stichting heet: Stichting Intuitive Arts Movement.

In de naam van de stichting zit bewust niet het woord school. Onze visie is namelijk veel breder dan lesgeven aan een selecte groep leerlingen. De visie van de stichting richt zich op het zijn van een “arts movement”, een kunstbeweging die intuïtieve processen omzet naar kunstzinnige handelingen. Met deze “beweging” willen we te midden van de samenleving ons publiek inspireren. Men kan daarbij denken aan theaterprojecten ten behoeve van eenzame bejaarden, het verzorgen van kunst in het lokale ziekenhuis, het realiseren van dans- en theaterlessen voor kinderen in de buurt, etc. Met name community art heeft onze interesse. Kunst verbindt en inspireert en deze kracht willen wij nu juist aan onze studenten meegeven. De school zien wij als middel om talent te ontwikkelen om vervolgens hen te stimuleren om met dat talent anderen te gaan dienen.

De vormingschool wordt gekenmerkt door:

1. Aandacht voor intuïtieve processen vanuit de christelijke spiritualiteit.
2. Identiteitsontwikkeling
3. Dienend leiderschap
4. Aandacht voor meerdere kunstdisciplines waarbij wij beginnen met: dans, theater en beeldende kunst.
5. Aandacht voor de noden en vragen vanuit de directe omgeving en daarop indien mogelijk anticiperen met creatieve werkvormen.

De school zal onder andere functioneren als een tussenjaar voor leerlingen die nog niet weten wat ze willen gaan studeren. Tevens zal de school een therapeutisch karakter hebben waarbij leerlingen geholpen zullen worden om zich te ontwikkelen in hun kunstzinnige talenten en zich te ontplooien als persoon op het gebied van leiderschap en ondernemerszin.

VISIE

I AM is een creatieve Arts& Disipelship School die vanuit de christelijke spiritualiteit en identiteit haar leerlingen stimuleert om aandacht te hebben voor intuïtieve processen. Deze processen vormen samen met hun identiteit de basis waar vanuit leerlingen leren hun kunstzinnige gaven en talenten te ontwikkelen en dienstbaar in te zetten in de samenleving. Naast het vormingsgedeelte kent de school drie kunstdisciplines die terug te vinden zijn in de hoofdvakken: Dans, Theater en Beeldende kunst.

MISSIE

Onze missie als school is driedelig:

1. Studenten vormen door middel van coaching, leiderschapsontwikkeling, bijbelonderwijs en lessen over christelijke spiritualiteit en identiteit.
2. Studenten vaardiger maken in hun kunstdiscipline, zodat ze kunnen excelleren.
3. Door middel van kunst uitreiken naar de samenleving en kunst terugbrengen in de kerk.

STATUTAIRE DOELSTELLING

Het doel van stichting Intuitive Arts Movement is om vanuit christelijke grondslag jongeren te trainen in het ontwikkelen van een stabiele identiteit en hun creatieve talenten. Zodat zij hun talenten gaan inzetten ten behoeve van de samenleving middels creatieve en sociaal maatschappelijke projecten.

De ontwikkeling van talenten vindt plaats door middel van scholing in verschillende kunstdisciplines, het aanbieden van cursussen en workshops en het initiëren van sociaal maatschappelijke projecten.





OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Onze operationele doelstellingen voor de komende 3 jaar zijn als volgt (2020-2023)

1. Alle voorbereidingen treffen om de creatieve vormingsschool te kunnen laten starten in 2021. Dit houdt onder andere in het curriculum schrijven, docenten vinden, materialen aanschaffen en een goede pr/marketing strategie opzetten om de school bekendheid te geven.
2. Het opzetten van cursussen en workshops om toekomstige leerlingen en (beginnende) kunstenaars te vormen en vaktechnisch te trainen en zo de school naar aanloop van de opening onder de aandacht te brengen. Deze aandacht is ook nodig om donaties te genereren voor de school.
3. In samenwerking met stichting Arts Alive creatieve evenementen organiseren door heel Nederland om zo de verschillende kunstvormen onder de aandacht te brengen.
4. Het eerste jaar van de school met succes afronden, evalueren, verbeteren en succesvol voortzetten.
5. Het lesprogramma ontwikkelen in het Engels, zodat de creatieve vormingsschool beschikbaar wordt gemaakt voor buitenlandse studenten.
6. Het ontwikkelen van lesprogramma's van meerdere kunstdisciplines.
7. Het ontwikkelen van een tweede leerjaar (verdiepingsjaar).
8. Het ontwikkelen van community art projecten.

DE STRATEGIE

Om onze doelen te bereiken willen we werken met een volgende stappenplan:

1. **Samenwerking met Credo Church**

In onze voorbereidingen om de school te laten starten werken we nauw samen met Enzo en Sandy Pignato van Credo Church Amsterdam. Zij zijn de voorgangers van Credo Church en faciliteren het gebouw voor de school. Ook hebben zij in het verleden ervaring opgedaan met het opzetten en draaiende houden van een (internationale) bijbelschool genaamd Masters Commission.

2. **Ons netwerk inzetten voor professionele docenten**

Aangezien we geen commerciële onderneming zijn maar een groep gedreven ondernemers en kunstenaars die de volgende generaties kunstenaars willen inspireren en trainen, zullen we als team gebruik maken van ons uitgebreide netwerk wat betreft het vinden van docenten die vrijwillig of tegen een (kleine) vergoeding les willen geven. Tevens willen we samen met hen het curriculum van het schoolprogramma gaan schrijven.

3. PR en marketing strategie

We zullen in de voorbereidingen van de school een gedegen pr- en marketing strategie ontwikkelen en inzetten. Denk hierbij aan een website, facebook pagina, instagram, youtube kanaal, waar promofilmmpjes op worden gedeeld en eventueel online webinars/tutorials worden gegeven. Maar natuurlijk ook advertenties in tijdschriften en kranten, promotie in kerken en op evenementen.

4. Organiseren van cursussen en workshops

We zullen ons netwerk ook inzetten in het organiseren van cursussen en workshops om de school op die manier onder de aandacht te brengen en de toekomstige leerlingen en (beginnende) kunstenaars te laten ervaren hoe er les zal worden gegeven op de school.

5. Samenwerking met Stichting Arts Alive

Stichting Arts Alive en I AM zijn nauw betrokken bij elkaars werk, vanwege de gedeelde visie van beiden. Carla Veldhuis is een pionier als het gaat om met excellente kunsten Gods hart te laten zien en creatieve mensen te trainen in hun discipline alsook in karakter en houding. Door samen te werken hebben we een groter bereik en willen we creatieve mensen trainen en kunsten weer onder de aandacht brengen in kerken en in sociaalmaatschappelijke instellingen.

6. Kunst in de buurt

We zijn in gesprek met diverse sociaal maatschappelijke projecten in de directe omgeving van Credo Church. In overleg met hen willen we kijken hoe we hen kunnen helpen met kunstprojecten.





SAMENSTELLING VAN HET BESTUUR

Het bestuur van de stichting is als volgt samengesteld:

- **Voorzitter Mevr. Jennifer Bakker-Olsem**
Zij is kunstenares en spreker. Door haar levenservaringen brengt zij hoop, leven, vrede, blijdschap en vrijheid en ziet en zet ze bestemming vrij in mensenlevens of dat nu tijdens het spreken is, tijdens begeleiding- of coachingsessies of met creatieve uitingen.
- **Secretaris Dhr. Pieter Klop**
Hij is werkzaam als majoor in het leger. Hij geeft leiding samen met zijn vrouw aan gemeente de Fontein in 't Harde. Op het Kunst & Theaterweekend zorgt Pieter voor de logistiek en is hij actief in het gebedsteam.
- **Bestuurslid Mevr. Carla Veldhuis**
Zij is theatermaakster en toert met haar verschillende producties als 'Homerun' en Wandeltheater Dolorosa door het land. Ook kunt u werk van haar zien tijdens het Dickens festival in Deventer. Zij is in 2009 Nederlands kampioen Living Statues geworden met 'De Beschermers' en viel in 2013 in de prijzen bij World Statues. Zij is werkzaam bij Stichting Arts Alive en geeft de kunsten een platform in de christelijke wereld.
Ook is zij de initiator achter het theaterweekend waarin (jonge) mensen getraind worden in hun discipline.
- **Penningmeester Mevr. Marita Schiettekate**
Zij is een boekhouder met een passie voor startende ondernemers en beginnende projecten.

FINANCIERING

De financiering van de school vindt plaats door fondsenwerving, giften van particulieren, het geven van workshops en masterclasses (waarvan na kostenaftrek het overgebleven bedrag aan de school toekomt) en de opbrengsten van een zelf georganiseerde veiling (arts fair).

In 2023 zijn we nog niet van start gegaan met een fulltime opleiding. Er hadden zich 2 studenten ingeschreven. Dit was financieel niet haalbaar om dan de opleiding te starten. We vonden het belangrijk om deze 2 jonge mensen toch iets te bieden. We hebben ze geholpen aan een stageplek; de één mocht een beeldende kunstles geven aan kinderen op een kinderdagverblijf en de ander mocht meedoen in het stuk wat op het Dickens Festijn werd gespeeld. Ook hebben we ze uitgenodigd om bij diverse evenementen van ons mee te helpen. Op deze manier kregen zij een kijkje achter de schermen van zo'n evenement en konden ook andere kunstenaars ontmoeten.

Ook zijn er gesprekken geweest met de gemeente en met verschillende organisaties waarmee we projecten zouden kunnen starten, zoals Movactor en het Leger des Heils. We hebben voor de projecten ook fondsen aangevraagd. Er is geen toezegging gedaan van uitkering op de aanvragen.

Begroting 2023

KOSTEN	
Bank, Administratie en Verzekeringskosten	€800,00
Promotiekosten	€3700,00
Teambuildingskosten	€400,00
Materiaalkosten	€1750,00
Huur	€8811,00
Vergoedingen Team	€10175,00
Vergoedingen Docenten	€38610,00
Outreachkosten	€1430,00
Onvoorziene Kosten	€1500,00
Fondsenwervingskosten	€750,00
Werkweekkosten	€3344,85
TOTAAL	€71270,85

INKOMSTEN	
Lesgeld Fulltime	€19721,50
Lesgeld Parttime	€4935,00
Betaling werkweek studenten	€2990,00
Inschrijfgeld exposanten	€875,00
Fondsenwerving	€40000,00
Giften	€5929,00
TOTAAL	€74450,50

ANBI en WINSTOOGMERK

Stichting Intuitive Arts Movement heeft in 2020 een ANBI status toegekend gekregen. Stichting Intuitive Arts Movement heeft geen winsttoogmerk.

BELONINGSBELEID I AM

De teamleden die betrokken zijn bij I AM hebben in het jaar 2023 reiskostenvergoeding ontvangen en in overleg en waar mogelijk een vrijwilligersvergoeding. Voor de coördinatie van de school hebben we voor 20 uur per maand een ZZP-overeenkomst met Reflect. Dit kunt u terugvinden in de balans.

ACTUEEL VERSLAG VAN DE UITGEOEFENDE ACTIVITEITEN

Van januari tot en met mei zijn er verschillende bootcamp lessen gegeven in verschillende disciplines op onze locatie in Nieuwegein. Hier kreeg men eerst een uur Bijbelonderwijs met creatieve verwerking en daarna ging men aan de slag met de creatieve les.

Na de zomer hebben we de keuze gemaakt om alleen met de discipline beeldende kunst te gaan werken. We hadden gemerkt dat de beeldende kunstlessen het drukst bezocht werden en er daar ook genoeg vraag naar was. Mede door een uitvoerend team wat kleiner is geworden is gekeken naar wat praktisch haalbaar zou zijn voor ons.

We zijn in september gestart met een Masterclass lessenserie Ruach, Gods adem over jouw talent. Hierin kregen de deelnemers verdieping in beeldende kunsttechnieken, zoals compositie, kleur, perspectief, abstract werken, portretschilderen, e.d. Deze liepen door in 2024.



Ook hebben we een nieuw online programma ontwikkeld genaamd Artist with a Mission waarvan we in het najaar een try out hebben gedaan. Deze serie lessen is specifiek ontwikkeld om kunstenaars te helpen groeien in hun kunstenaarschap en tevens om geld te genereren. De lessen vonden plaats op de donderdagavond van 20:00u-21:30u. De onderwerpen die aan bod kwamen waren: Artist with a Mission, Visibility on Social Media, van Concept naar Eindproduct, Profetisch Creëren en Exponeren. Men kon de hele lessenserie afnemen of een losse les volgen.

Naast de creatieve lessen hebben we verschillende creatieve diensten in kerken georganiseerd. Op 14 en 15 januari hebben we in Deventer een weekend verzorgd. Op 29 oktober hebben we in Eindhoven een dienst verzorgd en op 19 november hebben we er eentje verzorgd in Nieuwegein.

Ook stonden we op verschillende events zoals de Tussenjaarbeurs op 8 februari in Zwolle, op 20 april op de Missie Nederland ontmoetingsdag en op 30 april hebben we workshops gegeven bij Teen Street.

Onze jaarlijkse Arts Expo was op 7 oktober en ook dit jaar was het een groot succes. Uit heel Nederland waren er exposanten en Mirjam van der Vegt was aanwezig om een lezing te geven. Onze Young Artists kregen een kijkje achter de schermen en hielpen mee met uitvoerende taken. Op deze manier konden ze leren over de opbouw van de expo en konden ze de lezing meemaken en netwerken. Het was een goed bezochte dag en we kregen veel positieve reacties zowel van het publiek als van de exposanten.



Er waren ook open lesdagen waarop potentiële studenten een dag mee konden maken en waar ze informatie ontvingen over de school. Konden ze niet die dag dan konden ze online op verschillende dagen aanhaken voor een informatieavond. Deze werden gegeven op 11 maart, 3 juni en 8 juni.

N.a.v. de open lesdag kregen we 2 studenten die zich inschreven voor ons onderwijs. Helaas bleef het bij deze 2 studenten.

Al deze activiteiten hebben bijgedragen aan onze operationele doelstellingen.



Winst & verlies 01-01-2023 t/m 31-12-2023 (25)

Code	Omschrijving	Verlies	Winst
4000	Marketingkosten (marketingacties)	1.184,21	
4020	Drukwerk	38,78	
4040	Relatie en representatie kosten	118,62	
4100	Kantoorkosten/adm.kosten	567,96	
4101	Km-vergoedingen/Reiskosten	548,27	
4102	Vrijwilligersvergoeding	1.145,60	
4103	Uitbesteed werk (1 ZZPer, btw vrijgesteld)	6.426,00	
4104	Verzekeringskosten	72,60	
4120	Bank/Betalingskosten (Mollie/Eventbrite)	280,99	
4130	Bestuur- en teamkosten	37,80	
4170	Betalingsverschillen/Btw verschil		45,12
4200	Uitgaande Giften, donaties	50,00	
4500	Docentkosten (0 % btw)	795,00	
4510	Materiaalkosten	158,65	
4520	Locatiekosten (kerk, btw vrijgesteld)	1.290,00	
4530	Cateringkosten	273,85	
8000	Ontvangen Giften via Website		1.005,00
8001	Ontvangen Giften via Bankrek.		285,00
8004	Ontvangst Bootcamp, 0% btw		1.615,63
8005	Ontvangst Gemeenteweekenden, 0% btw		1.239,66
8006	Ontvangst Workshop programma, 0% btw		495,87
8007	Opbrengst Online lessen, 0% btw		1.579,50
8008	Opbrengst Masterclasses.0% btw		1.396,72
8040	Ontvangst inschrijfgeld, 0% btw		99,18
8200	Opbrengst Arts projecten (Fair, Expo), 0 % btw		1.338,93
	Saldo verlies		3.887,72

12.988,33 12.988,33

Balans t/m 31-12-2023 (6)

Code	Omschrijving	Activa	Passiva
1000	Kas	249,05	
1010	ING Rekening I AM NL67 INGB 0008 6278 37	1.034,76	
1030	Bank Mollie NL30 ABNA 0524 5909 58	221,50	
1400	Stichtingsvermogen (vrij besteedbaar)		5.104,25
1650	BTW R/C		182,00
1700	Crediteuren (Nog te betalen)		106,78
	Saldo	3.887,72	