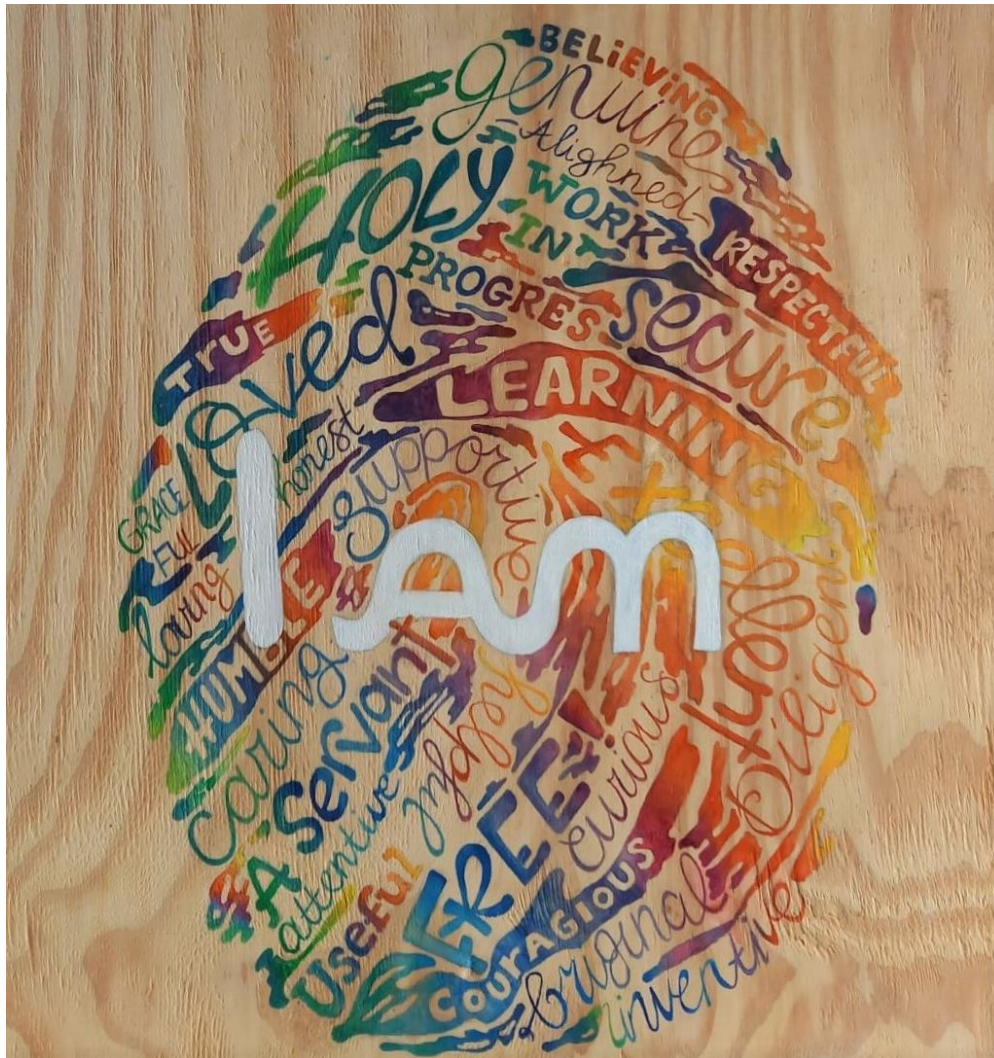




## JAARVERSLAG 2020



### Contactgegevens:

Stichting Intuitive Arts Movement

Vaartuigenlaan 46

3448 KM Woerden

Contactpersoon:

Jennifer Bakker

[info@ia-movement.eu](mailto:info@ia-movement.eu)

[www.ia-movement.eu](http://www.ia-movement.eu)

KvK-nummer: 77909712

RSIN: 861194238



## INHOUDSOPGAVE

INLEIDING .....	3
VISIE .....	4
MISSIE.....	4
STATUTAIRE DOELSTELLING .....	4
OPERATIONELE DOELSTELLINGEN .....	5
DE STRATEGIE .....	5
SAMENSTELLING VAN HET BESTUUR.....	7
FINANCIERING .....	8
BEGROTING 2020.....	8
BEGROTING INKOMSTEN 2020.....	8
ANBI en WINSTOOGMERK.....	8
BELONINGSBELEID I AM .....	8
ACTUEEL VERSLAG VAN DE UITGEOEFENDE ACTIVITEITEN .....	9
FINANCIËLE VERANTWOORDING.....	10
TOELICHTING OP BATEN EN LASTEN.....	11



## INLEIDING

Voor de zomer van 2019 zijn we voor het eerst bij elkaar gekomen om te brainstormen over een creatieve vormingschool. Met veel enthousiasme deelden we elkaars dromen en visies. Dit was een mooie eerste meeting. Na de zomer hebben we tijdens een tweede meeting concretere afspraken gemaakt en hebben we daarna verschillende locaties bezocht.

Na diverse ontmoetingen en gesprekken hebben we gekozen voor een samenwerking met Credo Church Amsterdam. Door deze samenwerking hebben we niet alleen toegang tot een mooie locatie voor de school maar ook advies van een ervaren docent en directeur van een vormingschool. Tevens hebben we een achterliggende stichting opgericht voor de school en de bijkomende projecten. De stichting heet: Stichting Intuitive Arts Movement.

In de naam van de stichting zit bewust niet het woord school. Onze visie is namelijk veel breder dan lesgeven aan een selecte groep leerlingen. De visie van de stichting richt zich op het zijn van een “arts movement”, een kunstbeweging die intuïtieve processen omzet naar kunstzinnige handelingen. Met deze “beweging” willen we te midden van de samenleving ons publiek inspireren. Men kan daarbij denken aan theaterprojecten ten behoeve van eenzame bejaarden, het verzorgen van kunst in het lokale ziekenhuis, het realiseren van dans- en theaterlessen voor kinderen in de buurt, etc. Met name community art heeft onze interesse. Kunst verbindt en inspireert en deze kracht willen wij nu juist aan onze studenten meegeven. De school zien wij als middel om talent te ontwikkelen om vervolgens hen te stimuleren om met dat talent anderen te gaan dienen.

De vormingschool wordt gekenmerkt door:

1. Aandacht voor intuïtieve processen vanuit de christelijke spiritualiteit.
2. Identiteitsontwikkeling
3. Dienend leiderschap
4. Aandacht voor meerdere kunstdisciplines waarbij wij beginnen met: dans, theater en beeldende kunst.
5. Aandacht voor de noden en vragen vanuit de directe omgeving en daarop indien mogelijk anticiperen met creatieve werkvormen.

Zoals het nu gepland staat zal de vormingschool op september 2021 haar deuren openen. De school zal onder andere functioneren als een tussenjaar voor leerlingen die nog niet weten wat ze willen gaan studeren. Tevens zal de school een therapeutisch karakter hebben waarbij leerlingen geholpen zullen worden om zich te ontwikkelen in hun kunstzinnige talenten en zich te ontplooiën als persoon op het gebied van leiderschap en ondernemerszin.



## VISIE

I AM is een creatieve vormingsschool die vanuit de christelijke spiritualiteit en identiteit haar leerlingen stimuleert om aandacht te hebben voor intuïtieve processen. Deze processen vormen samen met hun identiteit de basis waar vanuit leerlingen leren hun kunstzinnige gaven en talenten te ontwikkelen en dienstbaar in te zetten in de samenleving. Naast het vormingsgedeelte kent de school drie kunstdisciplines die terug te vinden zijn in de hoofdvakken: Dans, Theater en Beeldende kunst.

## MISSIE

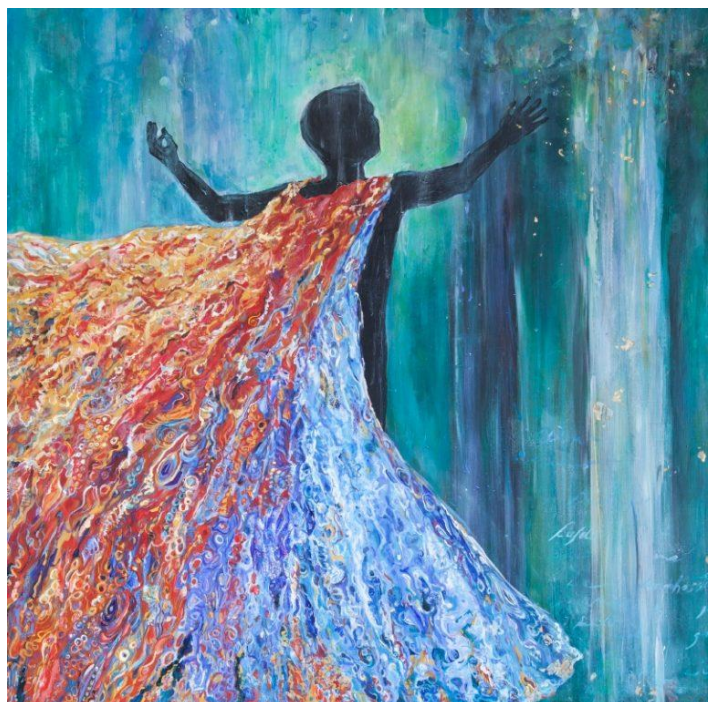
Onze missie als school is driedelig:

1. Studenten vormen door middel van coaching, leiderschapsontwikkeling, bijbelonderwijs en lessen over christelijke spiritualiteit en identiteit.
2. Studenten vaardiger maken in hun kunstdiscipline, zodat ze kunnen excelleren.
3. Door middel van kunst uitreiken naar de samenleving en kunst terugbrengen in de kerk.

## STATUTAIRE DOELSTELLING

Het doel van stichting Intuitive Arts Movement is om vanuit christelijke grondslag jongeren te trainen in het ontwikkelen van een stabiele identiteit en hun creatieve talenten. Zodat zij hun talenten gaan inzetten ten behoeve van de samenleving middels creatieve en sociaal maatschappelijke projecten.

De ontwikkeling van talenten vindt plaats door middel van scholing in verschillende kunstdisciplines, het aanbieden van cursussen en workshops en het initiëren van sociaal maatschappelijke projecten.





## OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Onze operationele doelstellingen voor de komende 3 jaar zijn als volgt (2020-2023)

1. Alle voorbereidingen treffen om de creatieve vormingschool te kunnen laten starten in 2021. Dit houdt onder andere in het curriculum schrijven, docenten vinden, materialen aanschaffen en een goede pr/marketing strategie opzetten om de school bekendheid te geven.
2. Het opzetten van cursussen en workshops om toekomstige leerlingen en (beginnende) kunstenaars te vormen en vaktechnisch te trainen en zo de school naar aanloop van de opening onder de aandacht te brengen. Deze aandacht is ook nodig om donaties te genereren voor de school.
3. In samenwerking met stichting Arts Alive creatieve evenementen organiseren door heel Nederland om zo de verschillende kunstvormen onder de aandacht te brengen.
4. Het eerste jaar van de school met succes afronden, evalueren, verbeteren en succesvol voortzetten.
5. Het lesprogramma ontwikkelen in het Engels, zodat de creatieve vormingschool beschikbaar wordt gemaakt voor buitenlandse studenten.
6. Het ontwikkelen van lesprogramma's van meerdere kunstdisciplines.
7. Het ontwikkelen van een tweede leerjaar (verdiepingsjaar).
8. Het ontwikkelen van community art projecten.

## DE STRATEGIE

Om onze doelen te bereiken willen we werken met een volgende stappenplan:

### 1. Samenwerking met Credo Church

In onze voorbereidingen om de school te laten starten werken we nauw samen met Enzo en Sandy Pignato van Credo Church Amsterdam. Zij zijn de voorgangers van Credo Church en faciliteren het gebouw voor de school. Ook hebben zij in het verleden ervaring opgedaan met het opzetten en draaiende houden van een (internationale) bijbelschool genaamd Masters Commission.

### 2. Ons netwerk inzetten voor professionele docenten

Aangezien we geen commerciële onderneming zijn maar een groep gedreven ondernemers en kunstenaars die de volgende generaties kunstenaars willen inspireren en trainen, zullen we als team gebruik maken van ons uitgebreide netwerk wat betreft het vinden van docenten die vrijwillig of tegen een (kleine) vergoeding les willen geven. Tevens willen we samen met hen het curriculum van het schoolprogramma gaan schrijven.



### 3. PR en marketing strategie

We zullen in de voorbereidingen van de school een gedegen pr- en marketing strategie ontwikkelen en inzetten. Denk hierbij aan een website, facebook pagina, instagram, youtube kanaal, waar promofilmmpjes op worden gedeeld en eventueel online webinars/tutorials worden gegeven. Maar natuurlijk ook advertenties in tijdschriften en kranten, promotie in kerken en op evenementen.

### 4. Organiseren van cursussen en workshops

We zullen ons netwerk ook inzetten in het organiseren van cursussen en workshops om de school op die manier onder de aandacht te brengen en de toekomstige leerlingen en (beginnende) kunstenaars te laten ervaren hoe er les zal worden gegeven op de school.

### 5. Samenwerking met Stichting Arts Alive

Stichting Arts Alive en I AM zijn nauw betrokken bij elkaars werk, vanwege de gedeelde visie van beiden. Carla Veldhuis is een pionier als het gaat om met excellente kunsten Gods hart te laten zien en creatieve mensen te trainen in hun discipline alsook in karakter en houding. Door samen te werken hebben we een groter bereik en willen we creatieve mensen trainen en kunsten weer onder de aandacht brengen in kerken en in sociaalmaatschappelijke instellingen.

### 6. Kunst in de buurt

We zijn in gesprek met diverse sociaal maatschappelijke projecten in de directe Omgeving van Credo Church. In overleg met hen willen we kijken hoe we hen kunnen helpen met kunstprojecten.





## SAMENSTELLING VAN HET BESTUUR

Het bestuur van de stichting is als volgt samengesteld:

- **Voorzitter Mevr. Jennifer Bakker-Olsem**  
Zij is kunstenares en spreker. Door haar levenservaringen brengt zij hoop, leven, vrede, blijdschap en vrijheid en ziet en zet ze bestemming vrij in mensenlevens of dat nu tijdens het spreken is, tijdens begeleiding- of coachingsessies of met creatieve uitingen.
- **Secretaris Mevr. Rianne van Leeuwen**  
Zij is parttime zelfstandig ondernemster met haar bedrijf Rreflect waarmee ze christelijke theater- en dansprojecten met haar organisatie talent ondersteund. Daarnaast werkt zij als mission mobilizer voor Afrika Inland Mission. In creativiteit ontdekte zij haar 'taal' om zich te uiten en mensen met elkaar en met God te verbinden. Dit talent gebruikt God als zij met en voor mensen mag bidden in de gemeente of bij andere evenementen.
- **Bestuurslid Mevr. Carla Veldhuis**  
Zij is theatermaakster en toert met haar verschillende producties als 'Homerun' en Wandeltheater Dolorosa door het land. Ook kunt u werk van haar zien tijdens het Dickens festival in Deventer. Zij is in 2009 Nederlands kampioen Living Statues geworden met 'De Beschermers' en viel in 2013 in de prijzen bij World Statues. Zij is werkzaam bij Stichting Arts Alive en geeft de kunsten een platform in de christelijke wereld.  
Ook is zij de initiator achter het theaterweekend waarin (jonge) mensen getraind worden in hun discipline.
- **Penningmeester Mevr. Marita Schiettekate**  
Zij is een boekhouder met een passie voor startende ondernemers en beginnende projecten.



## FINANCIERING

De financiering van de school vindt plaats door fondsenwerving, giften van particulieren, het geven van workshops en masterclasses (waarvan na kostenafrek het overgebleven bedrag aan de school toekomt) en de opbrengsten van een zelf georganiseerde veiling (arts fair).

Binnen ons team is er expertise op het gebied van fondsenwerving, deze willen wij inzetten ter ondersteuning van onze doelstelling. We hebben hierin een voorbereidende start gemaakt in 2020. De aanschrijvingen naar de fondsen zijn verstuurd, de inkomsten uit fondsen en de besteding daarvan, zullen we verantwoorden in het jaarverslag van 2021.

Ook zullen wij in samenwerking met Credo Church kijken of we in aanmerking komen voor gemeentelijke subsidies voor maatschappelijke projecten, waarbij de studenten zich inzetten voor de lokale gemeenschap.

## BEGROTING 2020

Activiteiten m.b.t. projectondersteuning	Bedrag in euro's
Ontwerp website en promotiecampagnes	€2000,00
Voorschot fondsenwerving	€500,00
Brochures en Banners incl. Ontwerpen	€500,00
Administratieve kosten (boekhouding en bankzaken)	€500,00
Kosten oprichten stichting	€500,00
Reiskosten	€600,00
Onvoorziene kosten	€700,00
<b>Totaal</b>	<b>€5000,00</b>

## BEGROTING INKOMSTEN 2020

Giften donateurs en crowdfunding	€2500,00
Opbrengst Arts Fair	€2500,00
<b>Totaal</b>	<b>€5000,00</b>

## ANBI en WINSTOOGMERK

Stichting Intuitive Arts Movement heeft in 2020 een ANBI status toegekend gekregen. Stichting Intuitive Arts Movement heeft geen winsttoogmerk.

## BELONINGSBELEID I AM

De bestuursleden en de teamleden die betrokken zijn bij I AM hebben in het jaar 2020 enkel reiskostenvergoeding ontvangen, geen overige vergoedingen.







## ACTUEEL VERSLAG VAN DE UITGEOEFENDE ACTIVITEITEN

Door de in maart 2020 ontstane wereldwijde situatie rondom de Covid-19 pandemie konden de geplande activiteiten voor I AM maar op kleine schaal doorgang vinden. Veel activiteiten werden in plaats van fysiek, online aangeboden, dit heeft als uitwerking gehad dat we intussen kunnen rekenen op een breed platform van belangstellenden. Bij de fysieke ontmoetingen voor team en docenten hebben wij ons gehouden aan de door de overheid gestelde maatregelen.

Stichting Intuitive Arts Movement is bij de notaris opgericht op 24 april 2020. We zijn ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel op 28 april 2020.

Voor promotionele doeleinden hebben we op 21 mei 2020 een filmdag op locatie gehad. In samenwerking met Helpgoed uit Ede. De verantwoording van de kosten van filmopname en montage vind u als marketingkosten terug in ons jaarverslag.

Door het jaar heen hebben we als team gewerkt aan teambuilding waarbij we waar mogelijk fysiek,, maar vaker online samen zijn gekomen. Als team hebben we training ontvangen vanuit de leiderschapsprincipes van Samensturing.

Bij de docentenmeeting op 23 september 2020 zijn we samengekomen in De Bovenkamer in Breukelen. Bij deze ontmoeting lag de nadruk op ontmoeten, kennismaking en het delen van de droom en visie van de creatieve vormingsschool.

We konden op 26 september onze Artsfair houden in Credo Church Amsterdam. Op deze plek vertoonden 16 kunstenaars vanuit heel Nederland hun werk. Van schilderijen tot fotografie en van beeldende 3D werken tot handgemaakte vlaggen en banieren. De opstelling van de markt was zo ingericht, dat er tussen de kramen voldoende afstand gehouden kon worden. Hierdoor konden we minder deelnemers ontvangen dan aanvankelijk gepland was.

We hebben ongeveer 50 bezoekers mogen ontvangen binnen twee tijdssloten. We hebben zowel bewoners uit de buurt, als leden van Credo Church, maar ook andere geïnteresseerden mogen ontvangen. Het aantal bezoekers was beperkt, ook door de heersende pandemie en de daarbij geldende maatregelen.

Op 25 oktober en 29 november hebben we een online Arts Conference gehouden in samenwerking met stichting Arts Alive. Hiervoor maakten we gebruik van het online programma Zoom. Bij deze Arts conferences hebben sprekers Dite Coumou over dromen, Carla Veldhuis over Kingdom Culture, Giovanni Veldhuis over Burn-out gedeeld en daarbij heeft Jennifer Bakker de missie en visie van de school mogen toelichten.

Bij de tweede Arts Conference hebben we mogen luisteren naar Ruth Truttman over hoe God zijn creativiteit in jou heeft gelegd en met Zijn Geest door jou heen wil werken. Ook sprak Dite Coumou opnieuw over hoe God spreekt in de slaap door dromen te geven. Daarnaast sprak Carla verder over Kingdom Culture en was er gelegenheid om de creatieve school te promoten.

Op 27 december is er nog een korte Arts Conference gehouden live via facebook. Hierbij waren Carla Veldhuis vanuit Stichting Arts Alive en Isabelle Wolswinkel betrokken. Zij spraken o.a. over Kingdom Culture. Met deze activiteiten hebben we gewerkt aan de operationele doelstellingen van onze stichting.





## FINANCIËLE VERANTWOORDING

### Balans t/m 31-12-2020 (6)

Code	Omschrijving	Activa	Passiva
1650	BTW R/C	462,00	
<b>C Vlottende activa</b>			
1010	Bank IAM NL67 INGB 0008 6278 37	5.022,41	
1020	Bank Credo Church (startfase)	158,61	
2000	Kruisposten	480,00	
<b>Totaal C Vlottende activa</b>		<b>5.661,02</b>	<b>0,00</b>
<b>E Kortlopende schulden</b>			
1700	Crediteuren (Nog te betalen)		182,94
<b>Totaal E Kortlopende schulden</b>		<b>0,00</b>	<b>182,94</b>
Saldo			5.940,08
		<b>6.123,02</b>	<b>6.123,02</b>

### Winst & verlies 01-01-2020 t/m 31-12-2020 (11)

Code	Omschrijving	Verlies	Winst
4000	Marketingkosten (marketingacties)	1.035,59	
4010	Website	573,24	
4020	Drukwerk	70,06	
4030	Werving Vermogensfondsen	413,22	
4120	Bankkosten	2,58	
4130	Bestuur- en teamkosten	41,39	
4190	Overige Algemene kosten	544,25	
4200	Uitgaande Giften, donaties	25,00	
4300	Kosten Arts Projecten (oa Artsfair, workshops)	29,59	
8000	Ontvangen giften		8.675,00
Saldo winst		5.940,08	
		<b>8.675,00</b>	<b>8.675,00</b>



## TOELICHTING OP BATEN EN LASTEN

In de bovenstaande afbeeldingen vermelden wij de uitgaven die we gedaan hebben als stichting Intuitive Arts Movement met name voor de oprichting van de Creatieve vormingsschool die in september 2021 zal gaan starten.

De marketingkosten bevatten onder andere het ontwikkelen van een promotiefilm, fotoshoot op locatie voor de contentkalender en website alsmede de kosten voor facebookadvertenties en het schrijven van persberichten.

Onder overige algemene kosten vallen de kosten voor het oprichten van de stichting bij de notaris en het inschrijven bij de Kamer van Koophandel.

Ondanks dat de verwachte inkomsten van de Arts Fair erg tegenvielen, zijn we dankbaar dat er voldoende giften zijn binnengekomen om het jaar 2020 positief af te sluiten.

Van de familiekerk De Fakkel hebben we een gift ontvangen van €5000,-, dit bedrag is bedoeld als sponsoring van het lesgeld van onze eerste twee studenten. Wij hebben dit aan deze studenten geschonken middels een persoonlijke cadeaubon.